«Ақпараттық PR материалдарын жазу» пәні бойынша

**Қорытынды емтихан бағдарламасы**

Емтихан Moodle ҚОЖ жүйесінде өткізіледі. Емтихан пішіні – шығармашылық тапсырма, асинхронды. Студенттерге мақсат пен мақсатты аудиторияға байланысты ақпараттық PR материалдарын дайындау қажет проблемалық жағдайлар ұсынылады.

**Шығармашылық тапсырманың мазмұнына қойылатын талаптар**

Бұл емтихан пішімі сіздің миыңызды және аналитикалық дағдыларыңызды пайдалана отырып, курстың көптеген әртүрлі элементтерін біріктіруді талап етеді.

Шығармашылық тапсырма белгілі бір мәселе бойынша жеке әсерлер мен ойларды білдіреді және тақырыпты түпкілікті немесе толық түсіндіру болып көрінбейді. Шығармашылық тапсырма қойылған мәселенің мәнін нақты баяндауды қамтуы керек, PR қызметінде бар тұжырымдамалар мен аналитикалық құралдарды пайдалана отырып, осы мәселенің тәуелсіз жүргізілген талдауын, қойылған мәселе бойынша автордың позициясын қорытындылайтын қорытындыларды қамтуы керек.

Шығармашылық тапсырманы құрастыру – бұл классикалық дәлелдеу жүйесіне негізделген сұраққа жауап немесе тақырыпты ашу.

Емтиханның ұзақтығы 5 күн. Студенттер 5 күн ішінде шығармашылық тапсырма бойынша есеп дайындайды деп күтілуде. Содан кейін емтихан күні есеп Moodle LMS жүйесіне жүктеледі. Плагиатқа қарсы жүйені пайдаланатын эссенің түпнұсқалығы кемінде 75% болуы керек.

**Студенттік есеп мазмұнының үлгісі:**

1. Кіріспе бөлім:

* Жүктелген құжат авторының толық аты-жөні;
* тапсырманың қысқаша сипаттамасы – дәл қойылған тапсырманы орындау, оқытушының бүкіл құжатын көшірудің қажеті жоқ.

2. Негізгі бөлім:

* шығармашылық тапсырманың қол жеткізілген нәтижелерін сипаттау (есеп, суреттер түріндегі тапсырманы тікелей шешу);
* жоба тапсырмасының орындалу барысын сипаттау;
* жобаны жүзеге асыру барысында туындаған ауытқулар мен қиындықтарды, сондай-ақ оларды жеңу үшін қолданылатын әдістерді сипаттау.

3. Қорытынды. Атқарылған жұмыстар бойынша қорытындылар.

4. Әдебиеттер.

* пайдаланылған әдебиеттер тізімі;
* берілген міндеттерді шешу үшін жобада қолданылатын әдістер мен технологияларды сипаттау (бағдарламалар, құралдар, негізгі нормативтік құжаттарға сілтемелер, әдістер).

**Емтиханға енгізілетін тақырыптар:**

1. PR мәтіні туралы түсінік. Мәтіндегі ойландыратын бастау

2. Қолдану мақсаты бойынша PR құжаттарының жіктелуі

3. PR материалдарының түрлері

4. PR мәтіндерін ресімдеуге қойылатын талаптар

5. Мәтін құрылымын құру модельдері

6. Ақпараттық материалды берудің жанрлары, тілі және стилі

7. Ақпараттық құжаттардың PR әсерлері және PR міндеттері

8. «Тұтынушының портреті». Жеке образды PR мәтінінің функциясы ретінде қарастыру

9. БАҚ үшін мәтін дайындау техникасы

10. Жаңалық PR мәтіндерінің типологиясы: пресс-релиз, мәлімдеме, жаңалықтар

11. Оқиға мен аудитория арасындағы коммуникативті «делдал» ретінде кадр құру, қайта құру, түсініктеме беру

12. БАҚ-пен қарым-қатынастағы негізгі PR құжаттары. Компанияның «Қызыл папкасы».

13. Іс-әрекетке ынталандыратын мәтіндер

14. Әлеуметтік желілер ақпараттық алаң ретінде

**Ұсынылатын әдебиеттер**:

1. Данилина В., Луканина М. и др. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. - М.: Аспект Пресс, 2008.

2. Киселев А. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. Учебник: Питер, 2011.

3. 49 книг по написанию текстов для бизнеса <https://vc.ru/marketing/70275-49-knig-po-napisaniyu-tekstov-dlya-biznesa>

4. Балахонская Л.В. PR-текст: структура, содержание и оформление. Санкт-Петербург. 2015

5. Музалевский М. PR-проект: от проблемы к результату

<https://www.studmed.ru/muzalevskiy-m-pr-proekt-ot-problemy-k-rezultatu_94db4696370.html>

6. Дэвид Мирман Скотт. Новые правила маркетинга и PR. М.: [Альпина Паблишер](https://www.ozon.ru/publisher/859012/). 2015

7. Сазерленд Д. Революционный метод управления проектами. М. Изд.: Манн, Иванов и Фербер, 2016

8. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2010.

9. Массовый открытый онлайн-курс (МООК) «High-ImpactBusinessWriting» по адресу: <https://www.coursera.org/learn/business-writing>

10. <https://school.cabar.asia/ru/course/kurs-vvedenie-v-storitelling-dlja-zhurnalistov-i-blogerov/>

11. https://school.cabar.asia/ru/course/na-puti-k-frilans-zhurnalistike/

# Шығармашылық тапсырманы бағалау критерийлері

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Шығармашылық тапсырмаға қойылатын талаптар | Балдың шекті саны |
| Теориялық материалды білу және түсіну | - қарастырылатын ұғымдар нақты және толық анықталған, сәйкес мысалдар келтірілген;  - қолданылған ұғымдар тақырыпқа қатаң сәйкес келеді;  - жұмысты орындаудағы дербестік | 30 |
| Ақпаратты талдау және бағалау | - талдау категориясы дұрыс қолданылған;  - ұғымдар мен құбылыстардың байланысын талдау үшін салыстыру және жалпылау әдістері шебер қолданылады;  - қарастырылып отырған мәселе бойынша балама көзқарастар түсіндіріледі;  - мәтіндік ақпарат негізді түсіндіріледі;  - мәселеге жеке баға беріледі | 40 |
| Ойды құрастыру | - баяндау анық және қысқа;  - ұсынылған дәлелдер қисынды  - алға қойылған тезистер сауатты дәлелдермен сүйемелденеді;  -әр түрлі көзқарастар мен оларға жеке баға беріледі;  - алынған нәтижелерді ұсынудың жалпы формасы және оларды түсіндіру проблемалық ғылыми мақаланың жанрына сәйкес келеді. | 30 |
| Қорытынды: | | 100 |

**Академиялық тәртіп ережелері**

**Құрметті студенттер!**

Емтиханды тапсыру әдістемелерімен әл-Фараби атындағы ҚазҰУ сайтында жарияланған **Студенттерге арналған нұсқаулықтың** «Қашықтықтан білім беру» - «Сессия нұсқаулығы» бөлімінде танысуға болады.<https://www.kaznu.kz/ru/21639/page/>

1. Көрсетілген уақытта Moodle ҚОЖ жүйесіне кіріп, «Пән бойынша қорытынды емтихан» тапсырмасына қол жеткізіңіз (емтиханға 5 күн қалғанда). Іске асыру ұзақтығы – 5 күн. Орындау мерзімі емтихан кестесіне сәйкес.

2. Тапсырманы оқу.

3. Тапсырманы орындаңыз.

4. Қол жеткен нәтижелер бойынша атқарылған жұмыстар туралы қорытынды есеп беру

5. Емтихан күні тапсырманың нәтижесін Moodle ҚОЖ жүйесіне жүктеңіз, ол үшін:

5.1 Moodle LMS жүйесіне кіру,

5.2 «Пән бойынша қорытынды емтихан» элементін ашу,

5.3 «Тапсырмаға жауап қосу» таңдаңыз.

5.4 Жұмысыңызды файлды жүктеп салу өрісіне жүктеңіз,

5.5 «Сақтау» түймесін басыңыз.

МАҢЫЗДЫ! Дайын жұмыстарды Moodle ҚОЖ жүйесіне жүктеп салу мерзімін кейінге қалдыруға жол берілмейді!

Емтиханды тек жоспарланған уақытта тапсыруға болады. Бірінші кіруден кейін емтихан уақыты басталады. Осы уақыттан кейін емтихан автоматты түрде аяқталады

**Жұмыстың түпнұсқалығын тексеру.** Жауабыңыз плагиатқа тексеріледі. Жұмыстың түпнұсқалығының ең төменгі рұқсат етілген деңгейі 75% құрайды. Есепті талдау кезінде қарызға сілтемелер мен дәйексөздер, егер олар студенттің өзінің жұмысына сілтеме немесе құқықтық нормативтік актілерден үзінді болып шықса, есепке алынады.

МАҢЫЗДЫ! Аттестациядан кейін біраз уақыт өткен соң, плагиатқа қарсы хаттаманы тексеру кезінде емтихан ережелерін бұзуды анықтау нәтижесінде сіздің баллыңыз жойылуы мүмкін.

**Академиялық құндылықтар:**

Академиялық адалдық пен адалдық: барлық тапсырмаларды орындаудағы тәуелсіздік; плагиатқа, жалғандыққа, көшірме парақтарын, гаджеттерді пайдалануға, білімді бақылаудың барлық кезеңдерінде алдауға, оқытушыны алдауға және оған құрметсіздікпен қарауға жол бермеу (ҚазҰУ студенттік ар-намыс кодексі).

**ЕМТИХАНДА СӘТТІЛІК ТІЛЕЙМІН!**